

# REGULAMIN KONKURSU „Dzień Kreatywności”

## §1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest **CX DYSTRYBUCJA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Piasecznie przy ul. Jana Pawła II nr 66, 05-500 Piaseczno, NIP: 123-128-48-25, REGON: 147155355, KRS: 0000502451, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób wspierany, sponsorowany, organizowany czy powiązany z serwisem Facebook lub Instagram. Serwisy Facebook oraz Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs, a wszelkie pytania, komentarze i reklamacje powinny być kierowane wyłącznie do Organizatora. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portali Facebook oraz Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Facebook lub Instagram roszczenie związane z niniejszym Konkursem.
5. Trwa od dnia 02.04.2024 r. od godz. 08:00 do dnia 14.04.2024 r. do godz. 23:59:59 czasu polskiego.

## **§2. Uczestnicy**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne lub osoby niepełnoletnie zwane w dalszej części regulaminu „Uczestnikami” na następujących zasadach:
  - a) osoby, które ukończyły 13 lat a nie ukończyły 18 roku życia mogą przystąpić do udziału w Konkursie po uzyskaniu zgody opiekuna prawnego;
  - b) osoby, które nie ukończyły 13 lat, nie mogą samodzielnie przystąpić do udziału w Konkursie - w ich imieniu zgłoszenia konkursowe mogą składać ich opiekunowie prawni.
3. Uczestnik oświadcza, że:
  - a) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - b) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i w pełni ją akceptuje;
  - c) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu portalu Facebook/Instagram;
  - d) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię, nazwisko i adres do wysyłki) do celów związanych z uczestnictwem w Konkursie a w przypadku uczestnika niepełnoletniego - uzyskał zgodę opiekuna prawnego na przetwarzanie danych osobowych;
  - e) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook/Instagram lub jego przedstawiciel ustawowy (w przypadku uczestników poniżej 13 roku życia) posiada takie konto;
4. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2 oraz §3 Regulaminu.
5. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

## **§3 Zadanie konkursowe**

1. Zadanie konkursowe realizowane na portalu Facebook polega na:

1.1. Wykonaniu dowolnego rysunku metodą pikselową tj. poprzez zamalowywanie określonych pól na arkuszu papieru w kratkę;

1.2. Umieszczeniu komentarza pod Postem konkursowym, zawierającego zdjęcie lub skan wykonanego rysunku.

2. Zadanie konkursowe realizowane na portalu Instagram polega na:

1.1. Wykonaniu dowolnego rysunku metodą pikselową tj. poprzez zamalowywanie określonych pól na arkuszu papieru w kratkę;

1.2. Zaobserwowaniu profilu Maped Polska (maped\_polska) na profilu Instagram.

1.3. Umieszczeniu zdjęcia wykonanego rysunku na swoim publicznym profilu na portalu Instagram oraz oznaczeniu profilu Maped Polska (maped\_polska).

3. W Konkursie biorą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie jego trwania o którym mowa w §1 ust. 5 Regulaminu.

4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.

5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:

a) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Facebook lub Instagram;

b) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook lub Instagram;

c) naruszają regulamin serwisu Facebook lub Instagram.

d) użyli w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obelżywe lub naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

### **§ 3 Prawa autorskie**

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw

lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.

2. Zgłoszenia nadesłane na konkurs muszą być pracami własnymi Uczestników, niepublikowanymi wcześniej oraz nieprzedstawianymi wcześniej w ramach innych konkursów. Przesłanie zgłoszenia udziału jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu oraz jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia o tych faktach. Uczestnik ponosi względem Organizatora odpowiedzialność odszkodowawczą w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek uzasadnionych roszczeń przez osoby trzecie w związku ze zgłoszoną do konkursu pracą.
3. Uczestnik dokonując zgłoszenia w konkursie wyraża zgodę na wykorzystanie stworzonego przez niego Zadania Konkursowego dla celów marketingowych Organizatora, w tym nie sprzeciwia się umieszczeniu zdjęcia wykonanego Zadania Konkursowego w filmie promocyjnym podsumowującym przeprowadzony Konkurs.
3. Organizator zastrzega sobie z chwilą wydania Nagrody prawo nabycia niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Laureat) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

#### **§4. Nagrody i wyłonienie laureatów**

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła dwuosobową Komisję konkursową zwaną dalej "Komisją". Do zadań Komisji należeć będzie czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestnika, któremu przyznana zostanie Nagroda zwanego dalej "Laureatem".
2. Decyzje Komisji mają charakter ostateczny.
3. W konkursie zostanie wyłonionych 6 Laureatów (3 na portalu Facebook oraz 3 na portalu Instagram), których Zadania konkursowe zostaną ocenione przez Komisję jako najbardziej kreatywne.
4. Za zajęcie I miejsca Laureatom Konkursu przyznana zostanie nagroda w postaci \_\_\_\_\_ .  
Natomiast za zajęcie II oraz III miejsca Laureatom Konkursu przyznana zostanie nagroda w postaci \_\_\_\_\_ .
5. Organizator oświadcza, że nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
6. Wyłonienie Laureatów nastąpi do dnia 17.04.2024 r.
7. Ogłoszenie wyników na portalu Facebook nastąpi poprzez zamieszczenie pod Postem konkursowym umieszczonym na profilu Maped Polska imion oraz nazwisk Laureatów najpóźniej do dnia 18.04.2024 r.
8. I Ogłoszenie wyników na portalu Instagram nastąpi poprzez zamieszczenie pod Postem konkursowym umieszczonym na profilu Maped Polska (maped\_polska) na portalu Instagram nazwy profili (kont) Laureatów w serwisie Instagram najpóźniej do dnia 18.04.2024 r.
9. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Laureatom w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook/Instagram.
10. Warunkiem odbioru Nagrody jest przekazanie Organizatorowi przez Laureata w ciągu 14 dni od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości prywatnej w serwisie Facebook/Instagram, na adres wiadomości e-mail \_\_\_\_\_ zawierającej informacje niezbędne do wydania Nagrody, w tym w szczególności: imię, nazwisko, adres e-mail oraz adres do wysyłki.

11. W przypadku nie przekazania przez Laureata w terminie i na zasadach określonych w ust. 10 danych niezbędnych do odbioru Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do ustalenia terminu odbioru Nagrody lub podania danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem bądź też z powodów niezgłoszenia się Uczestnika po odbiór nagrody w umówionym wcześniej terminie szkolenia.
13. Laureat ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
14. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Laureata w wiadomości prywatnej.
15. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

## **§5. Dane Osobowe**

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: \_\_\_\_\_ lub korespondencyjnie na adres Organizatora: ul. Jana Pawła II nr 66, 05-500 Piaseczno,
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed roszczeniami powstałymi na tle przeprowadzenia konkursu na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b i f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez zgłoszenia przez pocztę e-mail.
3. Przetwarzane kategorie danych osobowych Uczestników to dane osobowe, które pochodzą bezpośrednio od Uczestników (lub zostały przekazane w imieniu Uczestnika), w szczególności: imię, nazwisko, adres e-mail i inne dane kontaktowe.
4. Dane osobowe przechowywane i przetwarzane będą do czasu zgłoszenia przez Uczestnika żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec

przetwarzania, a także żądania ich przeniesienia.

5. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. W tym celu, Uczestnicy są proszeni o kontakt z Administratorem. Żądanie usunięcia danych osobowych przed zakończeniem Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i może spowodować usunięcie wszystkich dotychczas zapisanych w Konkursie danych i wyników.
6. Dane osobowe przekazane Organizatorowi podawane są mu dobrowolnie. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie. Brak podania tych danych uniemożliwi Uczestnikowi udział w Konkursie.
7. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych.
8. W przypadku przekazania danych osobowych przez Uczestnika, które nie dotyczą Uczestnika bezpośrednio lub wprowadzenia danych osobowych Uczestnika przez osobę trzecią, Uczestnik lub osoba trzecia zobowiązuje się w imieniu Organizatora dopełnić wobec takich podmiotów obowiązku informacyjnego zgodnie z powyższymi punktami.
9. W przypadku udzielenia przez Uczestników odrębnych zgód, dane Uczestników będą mogły zostać przekazane innym podmiotom w zakresie i na zasadach określonych tymi zgodami.

## **§ 6. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: \_\_\_\_\_ .
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości należy dodać opis (Reklamacja – tytuł konkursu).
3. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie, Uczestnik Konkursu może składać w terminie 5 dni od czynności podjętej przez Organizatora, która narusza prawa Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.
5. Spory odnoszące się do i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora.

Wszelkie decyzje Organizatora są w tym zakresie wiążące i ostateczne.

### **§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.04.2024 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie \_\_\_\_\_.
5. Biorąc udział w konkursie, Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnicy w celu udziału w konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie dobrowolnie podanych/udostępnionych przez nich samych danych osobowych przez Organizatora Konkursu. Zgoda dotyczy zakresu danych niezbędnych do udziału w konkursie.
7. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
8. Regulamin Konkursu w czasie jego trwania będzie udostępniany za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet poprzez umieszczenie na stronie internetowej \_\_\_\_\_ i w siedzibie Organizatora.

